

TIC&+

Tout sur l'information, la communication et + dans le Grand Est

TIC&+ TIC&+



5 minutes
pour tout savoir

93 %
de taux
de lecture

TIC&+
Tout sur l'information, la communication et + dans le Grand Est
01 # Janvier 2018

MOUVEMENTS

Mirabelle TV
Après sept années au poste de chargée de production et community manager à Mirabelle TV, Sarah Kastendeuch quitte la chaîne pour développer sa propre activité conseil en stratégie social média et aux réseaux sociaux.

Conseil régional Grand Est
L'ex-maire de Mulhouse Jean Rottner a été élu par 96 voix (sur 104 membres de la majorité) à la présidence du Conseil régional Grand Est. Il succède à Philippe

Association des Départements de France
Le président du département de la Moselle Patrick Weiten a été élu 2e Vice-président

FC Metz
Philippe Hinschberger n'est plus l'entraîneur du FC Metz, poste qu'il occupait depuis décembre 2015. Son adjoint Gilles Bourges a également été démis de ses fonctions après la défaite

SLUC Nancy Basket
Philippe Durst, 66 ans, cofondateur et PDG de Factum, conseiller municipal de la Ville de Nancy, est le nouveau président du SLUC Nancy. Il succède à Marc Barbé décédé début août.

Suivez-nous sur Facebook et Twitter !

ENTREPRISES

Huit start-up du Luxembourg au CES de Las Vegas
Huit start-up luxembourgeoises seront sélectionnées pour participer au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, le plus grand salon dédié aux nouvelles technologies

Gobee.bike débarque à Reims
Le Gobee.Bike, qui propose des vélos que l'on peut prendre et déposer n'importe où grâce à son smartphone, débarque à Reims. Déjà expérimenté à Lille et Paris, ce système présente l'avantage de garer et ver-

Bientôt un 5 étoiles Place Stan
Le seul futur hôtel 5 étoiles de Lorraine se trouve à Nancy, Place Stanislas. D'ici à fin 2019, l'hôtel de la Reine nouvelle version ne comptera plus 40 mais 50 chambres.

UN SUPPORT DIGITAL HEBDOMADAIRE UNIQUE EN RÉGION GRAND-EST

TIC & + est un support unique en Région Grand-Est qui apporte à ses lecteurs un panorama sectoriel rapide et complet sur les actualités marquantes de l'univers économique et de la communication.

En l'espace de 10 ans, TIC & + s'est imposé comme un média de référence sur le Web. **Une enquête récente a démontré que le taux de lecture de TIC & + s'élève en moyenne à 93 %!** TIC & + est accessible sur tous les ordinateurs, comme sur tous les supports mobiles. Sa durée moyenne de lecture se situe entre 4 et 5 minutes, ce qui correspond tout à fait aux pratiques du Web.

Retrouvez tous les 15 jours l'actualité économique du Grand-Est avec un focus sur l'emploi, les entreprises qui recrutent, les formations qui mènent à l'emploi, de l'apprentissage et de l'alternance. Depuis sa création en 2005, plus de 8000 lecteurs de Lorraine et du Grand-Est consultent chaque semaine ce média unique.



TIC & + ORIGINAL

Actualité des médias et des professionnels de l'information et de la communication du Grand-Est.

Bimensuel: 1^{er} et 3^e mardis du mois
20 parutions sur 1 an

1 édition: Grand-Est

6 rubriques: Mouvements / Médias / Entreprises / Collectivités / Réseaux / Agenda.

Diffusion: 8 500 abonnés.



TIC & + BUSINESS & FORMATION

Les actualités économiques du Grand-Est, les entreprises qui recrutent, les formations qui mènent à l'emploi, l'actualité des acteurs de l'emploi, de la création / reprise / transmission, l'agenda économique et des réseaux.

Bimensuel: 2^e et 4^e mardis du mois 20 parutions sur 1 an

1 édition: Grand-Est

7 rubriques: Mouvement / Emploi / Formation / Entreprises / Collectivités / Création - reprise - transmission / Agenda

Diffusion: 8 500 abonnés.

LES DIFFÉRENTES FORMULES DE COMMUNICATION



INFO ANNONCEUR **1 380 €HT***

Tic & + **Original** ou **Business & Formation**
1 actu de 500 signes en information de tête.

(2 parutions consécutives) comprenant :

- » Brief communication
- » Rédaction du texte par nos soins
- » Correction et validation par vos soins
- » Mise en ligne du texte



PACK INFO ANNONCEUR **1 890 €HT***

Tic & + **Original** ou **Business & Formation**

1 actu de 500 signes en information de tête, 1 bannière publicitaire (728x90 pixels)

(2 parutions consécutives) comprenant :

- » Brief communication
- » Rédaction par nos soins de 2 actualités
- » Correction et validation par vos soins
- » Bannière publicitaire (2 parutions consécutives)
- » Mise en ligne du texte et de la bannière



NUMÉRO SPÉCIAL

Un contenu dédié à 100 %
 à votre marque et diffusé à
 l'ensemble de vos abonnés.

Prix :
 nous consulter



* TVA 20 %

tic-et-plus@groupe-atc.com

LES ESPACES PUBLICITAIRES

Publicité	Périodicité	Tarifs*
Mégabannière	2 numéros consécutifs	1 200 €HT*
Bannière	2 numéros consécutifs	900 €HT*
Habillage de page	1 numéro	1 350 €HT*
Info annonceur	2 numéros consécutifs	1 380 €HT*

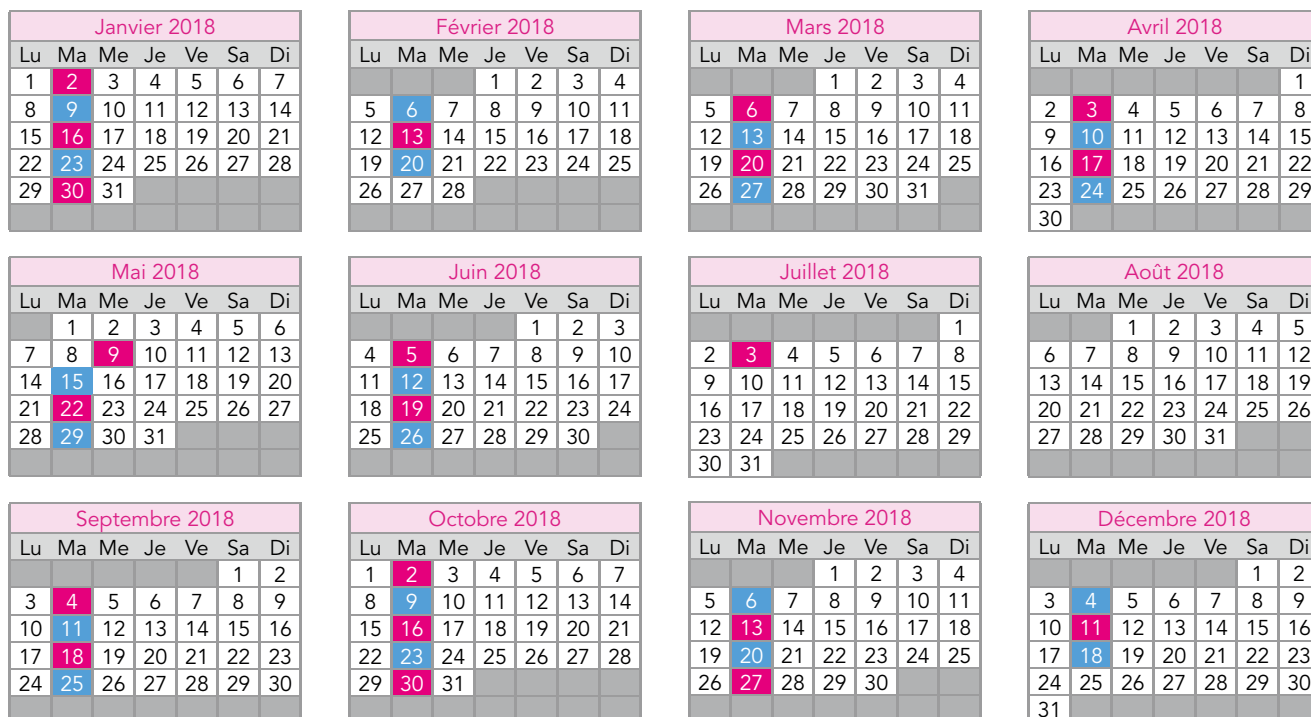
FORMATS DES ESPACES PUBLICITAIRES

Méga bannière : L728 x H90 pixels
 Bannière : L300 x H250 pixels
 Habillage de page : suivant gabarit fourni
 Résolution : fichiers en 72 Dpi
 Formats : .jpg / .png / .swf

Réservation : 3 jours ouvrables avant publication en ligne
 Livraison fichier : 2 jours ouvrables avant publication en ligne



CALENDRIER DES PARUTIONS



■ TIC&+ ORIGINAL ■ TIC&+ BUSINESS & FORMATION

* TVA 20 %

Contacts: Stéphane SCHMITT - Mail: s.schmitt@groupe-atc.com
 Tél.: 03 87 69 18 01 - Fax: 03 87 69 18 14
 ATC, département TEMA - 23 rue Dupont-des-Loges 57 000 Metz